

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель учебно-методического**  
**совета факультета**  
*Государственной культурной политики*

**Единак А.Ю.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки 51.03.02 Народная художественная культура**

**Профиль подготовки *Руководство этнокультурным центром***

**Квалификация выпускника: *бакалавр***

**Форма обучения: *заочная***

Задачами освоения курса является оценка современного этнополитического и этнокультурного состояния и возросшее значение этнокультурных ценностей.

При изучении курса необходимо обратить внимание на знание студентов действующей нормативно – правовой базы в сфере национальной политики и межэтнических отношений.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМАМ  
КУРСА**

**ТЕМА1**

**ТРАДИЦИОННАЯ НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

**ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ (МОЗГОВАЯ АТАКА)**

Понятие традиционной народной культуры.

Особенности этнической культуры, культуры этносов.

Границы этнической и национальной культур.

Понятие проектной этнокультурной деятельности.

Ресурсы этнокультурного проектирования.

Источники финансирования

Особенности этнокультурного и языкового многообразия российского федерализма. Знание количества:

- субъектов современной федерации;
- народов и народностей, проживающих на территории РФ согласно переписи 2010года;
- языков и диалектов, используемых в России.

**Тема 2.**

**Принципы государственной политики по этнокультурному развитию народов Российской Федерации.**

**Вопросы:**

Особенности этнокультурного проектирования в сфере традиционной народной культуры на федеральном и региональном уровнях.

Каковы целевые индикаторы и показатели этнокультурного проектирования?

### **Тема 3.**

Характерные черты негосударственных форм проектирования этнокультурной деятельности на примере **Евразийского конкурса высокой моды национального костюма Этно Эрато.**

Формируется экспертно – аналитическая группа

#### **Цель:**

исследовать реальные, а не мнимые формы взаимодействия этнокультурных общественных объединений с государственными структурами.

раскрыть влияние этнокультурного фактора на развитие международного культурного сотрудничества.

#### **Краткое описание проекта .**

Этнический костюм аккумулирует в себе традиции народа, его психологические особенности и свойственную каждому народу ментальность. Равно как родной язык, национальная поэзия и проза, народное творчество, традиционные промыслы этнический костюм составляет основу этнической культуры.

Высокая мода сейчас обращается к «чистым истокам», поэтому традиции национального костюма неизбежно будут востребованы в молодежной среде.

Традиционная культура часто не выдерживает столкновения с «общемировой цивилизацией» и унифицируется. Проблема особенно актуальна в условиях развития евразийского экономического союза, поскольку через интерес к народным традициям и обычаям усиливаются процессы межкультурной коммуникации, оживляя инвестиционную составляющую.

Надо иметь в виду, что современная молодежь – это поколение, выросшее на несколько иных ценностях, обусловленных переходными процессами рыночных отношений, усиливающимся по разным причинам потоком беженцев и вынужденных переселенцев, что в первую очередь ломает традиционную этническую карту миропорядка. Это сложный, но объективный процесс. Евразийский конкурс высокой моды национального костюма Этно Эрато представляет собой одну из уникальных технологий этнокультурного проектирования.

Конкурс проходит в два этапа. Первый – отборочный, конкурсанты представляют свои коллекции по номинациям Второй этап- подготовка к Гала концерту.

## **Лабораторный практикум. Взаимодействие с целевой группой**

### **1.Целевая группа**

Художники - дизайнеры, культурологи и искусствоведы, представители научно-экспертного сообщества, женской общественности, молодежи и студентов, этнокультурных общественных объединений, международных неправительственных организаций, Домов Дружбы и центров культуры , творческих союзов, средств массовой информации.

### **2. мониторинговая оценка работ по номинациям:**

«Лучший славянский костюм»,

«Лучший костюм народов Кавказа»,

«Лучший восточный костюм»,

«Лучший костюм финно-угорских народов»,

«Лучший костюм народов Севера, Сибири и Дальнего Востока»,

«Этнические мотивы в современном костюме»,

«Ретро этнического костюма».

### **3.опыт сотрудничества этнокультурных общественных объединений с государственными структурами: проблемы, тенденции и результаты.**

### **4. анализ источников финансирования: субсидии, спонсорская поддержка, целевые программы.**

По итогам аналитической работы в рамках проекта студентами готовится коллективный доклад или статья.

#### **Методические указания для студентов.**

Подготовить синтезировано – аналитический материал общественного проекта, используя аудио-визуальные ресурсы Гала концерта лауреатов Конкурса.

Проанализировать и представить на публичное обсуждение реферативную работу по оценке проекта, используя имеющиеся информационные материалы с учетом современных достижений науки и оформить ее на бумажных или электронных носителях, в том числе включая элементы виртуальной антропологии.

Работа должна быть написана разборчиво, иметь поля для замечаний преподавателя. Титульный лист оформляется с указанием кафедры, темы работы, автора и преподавателя, проверяющего работу. В тексте необходимо делать ссылки на используемую литературу. В конце реферата необходимо указать список использованной литературы с соблюдением требований библиографического стандарта.

#### **Методические рекомендации (материалы) преподавателю**

В процессе изложения материалов курса следует обращать внимание студентов на следующие моменты: специфичность места и роли этнокультурного проектирования в проектной деятельности;

1) оказание помощи механизмов влияния традиционной одежды одних народов на другие, роли этнического костюма в различных ритуалах ит.д.

2) направленность курса на развитие навыков самостоятельного проектирования этнокультурной деятельности на примере евразийского конкурса высокой моды национального костюма Этно Эрато.

#### **Методические указания для студентов.**

Подготовить синтезировано – аналитический материал общественного проекта , используя аудио-визуальные ресурсы Гала концерта лауреатов Конкурса.

Проанализировать и представить на публичное обсуждение реферативную работу по оценке проекта, используя имеющиеся информационные материалы с учетом современных достижений науки и оформить ее на бумажных или электронных носителях, в том числе включая элементы виртуальной антропологии.

Работа должна быть написана разборчиво, иметь поля для замечаний преподавателя. Титульный лист оформляется с указанием кафедры, темы работы, автора и преподавателя, проверяющего работу. В тексте необходимо делать ссылки на используемую литературу. В конце реферата необходимо указать список использованной литературы с соблюдением требований библиографического стандарта.

#### **Методические рекомендации (материалы) преподавателю**

В процессе изложения материалов курса следует обращать внимание студентов на следующие моменты:

- 3) специфичность места и роли этнокультурного проектирования в проектной деятельности;
- 4) направленность курса на развитие навыков самостоятельного проектирования этнокультурной деятельности.
- 5) оказание помощи в исследовании происхождения многих народов, механизмов влияния традиционной одежды одних народов на другие, роли этнического костюма в различных ритуалах и т.д.